



## 人工智能 2018 年热度不减 人才荒成产业瓶颈

在不久前结束的 2018 年全国研究生招生统一考试中,“人工智能对人类社会产生哪些影响,对经济发展带来哪些改变”成为管理类联考综合能力考试中一道分值很重的作文题目。这从一个侧面可以看出,人工智能的火热程度。

2017 年,人工智能全面爆发,成为国家战略。除了国家相继出台一系列支持政策以外,以 BAT 和科大讯飞等企业为首的科技巨头也纷纷加大投入。

### 1 各层面政策利好:2020 年一半新车使用人工智能

去年全年,国家层面相继发布《新一代人工智能发展规划》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018~2020 年)》等一系列利好政策,加快推进人工智能和制造业深度融合。

政策利好还在持续。2018 年刚一开年,1 月 5 日,国家发改委组织研究起草了《智能汽车创新发展战略》征求意见稿,意见稿提出,到 2020 年,智能汽车新车占比达到 50%,中高级别智能汽车实现市场化应用,重点区域示范运行取得成效。智能道路交通系统建设取得积极进展,大城市、高速公路的车用无线通信网络(LTE-V2X)覆盖率达到 90%,北斗高精度时空服务实现全覆盖。

到 2025 年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成。新车基本实现智能化,高级别智能汽车

实现规模化应用。到 2035 年,中国标准智能汽车享誉全球,率先建成智能汽车强国,全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。

中央层面频频发声的同时,包括天津、安徽、南京、贵州、北京、江西、重庆、广州、上海、苏州、广州等在内的地方政府也积极响应,制定出台各自的人工智能产业扶持计划。

实际上,在政策出台前,对市场异常敏感的企业层面已经开始布局,2017 年只是进入到发轫期。以 BAT 为首的科技企业持续加大力度布局人工智能发展,并取得一定成果。百度宣称自己是一家“人工智能企业”,在人工智能领域十分高调,相继推出了“Apollo”自动驾驶技术平台与“DuerOS”对话式人工智能平台;腾讯则宣布将开放计算机视觉、智能语音识别、自然语言



无人驾驶(资料图片)

处理等人工智能技术,并推出了“腾讯觅影”、“腾讯叮当”等人工智能产品;阿里则成立了达摩院,并表示将 3 年投资 1000 亿元,投入到机器学习、视觉计算、

自然语言处理、人机自然交互等诸多领域的研究当中。

“作为一项改变世界的技术,人工智能已经到了从实验室走入真实的生产环境和日常生

活的‘临界点’。”阿里巴巴集团副总裁刘松说。如今的中国,人工智能缺的不是关注和热度,而是理性的思考,是对未来风向的把握。

### 2 与实体经济结合去泡沫化

但在人工智能热得烫手的今天,也有人在泼冷水。“人工智能技术的繁荣会是一个假象吗?它什么时候才能真正落到‘实地’?”的确,人工智能技术目前落到实处的案例并不多。在强调经济要“由虚入实”的今天,如果一项技术过于超前而无法与实体经济进行结合,那其发展就有如空中楼阁,脱离实体的人工智能发展很难不出现泡沫。

实体经济是根本,虚拟经济也需要结合实体。于是在 2017

年,我们看到,不少互联网工程师开始进入工厂深入研究流水线,拜师高级技工,在工厂写代码,而结合了人工智能的生产线则大大提高了生产率。

阿里云总裁胡晓明认为,人工智能的发展要去泡沫化,下一站将是“产业 AI”。目前,该公司在城市、工业、零售、金融、汽车、家庭等多个场景推出 ET 大脑等“产业 AI”方案,这些能力、产品和解决方案都是通过虚拟的云端结合扎实的工业流水线而实现的。

胡晓明告诉记者:“现在人工智能领域有种浮躁的氛围,有些企业靠 AI 讲资本故事、炒作股价。人工智能不应仅仅是实验室、PPT 里的‘概念上的 AI’,更应是‘产业 AI’。”

人工智能若要健康发展,首先必须要有场景驱动,人工智能在解决什么问题、为这个社会的成本降低了多少、效率提高了多少;人工智能背后,是否有足够的数据来驱动 AI 能力的提升;是否有足够的计算能力支撑算法和深度学习?只

有在这三个场景同时具备的前提下,人工智能才会有价值。

在 2017 年,工业大脑走进车间,突破了良品率提升、故障率预测等制造业核心难题,互联网与工业的结合帮助类似协鑫光伏、中策橡胶、天合光能、盾安新能源等大型制造企业创造利润数十亿元。在天合光能,工业大脑帮助其提升了电池片 A 品率达 7%,而之前预设的目标是 1%。

猎豹移动 CEO 傅盛认为,传统行业的智能化核心是把传

统行业数据化,今天人工智能有机会把传统的物理世界数据化。物理世界的数字化是传统行业真正转型的核心。如果实体经济想实现 10 倍数增长,关键是要实现物理世界的数字化,用更多人工智能的方式,去获取更多来自于这个产业的数据。

2017 年,时髦的城市大脑、工业大脑、无人驾驶、无人超市、无人机、语音识别、唇语识别,无一不是人工智能与实体经济的应用。

(下转第 2 版)