

大屏手机扎堆出 因为人们更爱大尺寸?

□杨仑

曾说出“没人会买大屏手机”的美国苹果公司已故创始人乔布斯,如果看到苹果近年来推出的产品,不知道该作何感想。

8年前,屏幕仅为3.5英寸的iPhone 4开启了智能手机的黄金时代。这款跨时代的产品一度打得其他品牌4英寸以上大屏手机丢盔卸甲。不过,如今苹果公司最新款手机的屏幕尺寸已超过6英寸。

不只有苹果,在手机新品发布十分密集的9月,魅族、小米等国内厂商也纷纷推出了大屏手机,似乎曾经的“大屏风潮”又回来了。

曾经的“笨拙”变成如今的潮流

在手机诞生之初,谈论屏幕大小是件很奢侈的事。在诺基亚还称霸天下的功能机时代,屏幕只是通讯等基础功能的显示器而已。同时,人机交互对键盘的依赖,进一步缩小了屏幕发挥的空间,更谈不上娱乐和其他功能。

早在10年前,以三星、HTC为代表的厂商就推出了4英寸以上大屏智能机型,强烈的视觉冲击一度让大屏幕手机非常畅销。不过,苹果公司乔布斯却看不上大屏手机。他认为大屏幕会让手机显得“笨拙”“粗野”,这位IT界的传奇人物认为,手机屏幕不应该超过3.5英寸——否则会影响用户单手操作的体验。

然而,风水轮流转。在前不久结束的发布会上,苹果公司正式推出了6.5英寸屏幕的手机,这一尺寸已经接近平板电

平板市场萎缩 “大块头”取而代之

对于这些“大块头”手机的受宠,市场研究公司Gartner分析师安妮特·齐默尔曼认为,大屏手机是市场选择的结果。“尤其在中国,大屏幕对于扭转市场趋势非常重要。”她说,一方面,更大的屏幕意味着价格更贵,同时也能提升消费者用手机看电影、玩游戏的体验。

“手机屏幕大小的变化,主要源于市场需求不同。过去,手机更多承载的是通讯功能,而随着屏幕材质、通讯技术的发展,以及考虑到即将到来的5G时代,手机必然将承担更多娱乐、视听任务,这是屏幕越来越大的根本原因。”通讯行业专家李殿

脑产品屏幕的大小。无独有偶,小米、魅族两家厂商不但发布会日期撞了车,两家推出的新品也无一例外以屏占比高、显示面积更大为主打特点。而一路坚持大屏产品的三星、华为等厂商,自然顺势赶上了潮流——荣耀推出了一款7.2英寸的大屏手机。

手机测评机构安兔兔发布的一份手机用户偏好报告显示,目前市场中最受欢迎的屏幕尺寸为5.5英寸和6英寸。“这次苹果新款手机的屏幕超过6.5英寸,我们也是看了发布会才敢相信。对于一款手机来说,6.5英寸屏幕显得有些大了。”该机构的一位工程师表示。从直板机、3.5英寸屏到曲面屏、全面屏,智能手机的屏幕越来越大。不断突破的尺寸不但刷新了消费者对手机的认知,也超乎部分业内人士对屏幕的想象。

玺告诉记者。

另外,消费类平板电脑经历数年辉煌之后,出货量连年走低。数据分析公司IDC报告显示,2017年第四季度平板电脑出货量同比下降12%,导致全年出货量下降9%,仅有1.85亿台,继续呈现大幅缩水的态势。

“平板需求已逐渐退烧,取而代之的正是大尺寸手机市场。加上屏占比拉高的全面屏设计成为主流,因此我们认为这波需求应该会持续很长时间,这也是大屏手机越来越受欢迎的原因之一。”WitsView产业研究院研究员范博毓表示。



手机的屏幕越做越大(资料图片)

柔性屏技术或让未来屏幕超乎想象

手机屏幕小,意味着操作便捷、人机交互体验更好;屏幕大,意味着视听效果突出,但操作体验较差。如果继续发展下去,手机屏幕究竟会大到何种程度?

“目前,市场上以6英寸和6.5英寸大屏幕手机为主流。不过受全面屏设计影响,其实这个尺寸的整机大小,换算成传统16:9屏幕的手机,大约相当于5英寸到6英寸。相对来讲,单手握持操作并不会受太大影响。”范博毓说。

“如今手机的娱乐视听功能愈发重要,因而屏幕变大其实不可避免。目前,柔性屏已经可以量

产,多个厂家都在研发新产品。一旦可折叠屏幕手机上市,它不但能解决便携性、操控性的问题,同时能带给人们更具冲击力的视听娱乐体验,是未来手机的理想解决方案之一。当然到了那时,屏幕的尺寸就会更突破人们的想象了。”李殿玺说。

柔性屏在手机上的应用,最直观的是可折叠手机。折叠手机其实并不算新产品,京瓷、NEC、中兴等厂家都曾推出过。不过之前的解决方案,大多是在屏幕之间添加折页,并非真正意义上实现屏幕的弯曲或折叠。

近日,三星手机部门召开

新品发布会推出了年度旗舰产品,其间该公司一位高管暗示,(可折叠手机)不会等太久。业界分析认为,与三星竞争、有可能推出世界上首款真正意义上折叠屏手机的,正是华为。同时,智能手机霸主苹果公司也悄然申请了多项与折叠屏相关的技术专利,为应对市场变化做好了准备。

随着柔性屏技术的成熟,智能手机可以像书本一样,被用户打开、合上。一秒钟让智能手机变成平板电脑,这种科幻电影中才会有的场景,可能很快就会在现实世界中出现。

“死磕”屏幕缘于消费者需要直观的创新

大屏、全面屏、折叠屏……近年来,智能手机的突破、创新表现几乎全部集中在了屏幕上。而厂商这样死磕屏幕,自然有其原因。

业内一般将2010年iPhone 4的问世作为智能手机划时代的重要转折点。从2010年至今,智能手机行业其实没有出现跨越式创新,它只是在不断发展、完善十年前开拓的方向:让系统更顺畅、让拍照更好看、让工艺更成熟。“消费者需要看得到、摸得着

的进步,才会为新机掏腰包。屏幕、摄像头等都可以成为营销话题,因为它们一目了然,是看得见的创新。”李殿玺说,“加之智能手机竞争激烈,厂商过于激进的创新或者产品设计过于保守,都很容易丢掉市场份额。”

客观上来看,智能手机在技术方面的提升空间已非常有限。首先,在手机芯片的制作工艺上,7纳米技术已经开始应用,暂时看不到工艺继续进步的可能。其

次,手机电池受制于自身物理特性,续航能力暂时很难得到大幅提升,相关突破性技术目前大多还处在实验室阶段。因此,厂商们在手机屏幕上下功夫显然是最好、最直接的选择。

“智能手机屏幕越来越大,实际上也是通讯技术进步的结果。未来手机不再是满足信息沟通、交流的工具,人们会更多地用手机参与到娱乐活动中,比如看电影、玩游戏等。”范博毓说。