



## 智能卫浴成趋势 质量监控需跟上

“魔镜魔镜,谁是世界上最美的人?”人跟镜子对话交流的场景,如今可能不再仅限于童话故事里了。

人工智能、物联网技术浪潮下,家庭场景中的一切设备都在朝智能化升级,而我们每天必须接触的卫浴产品正成为智能化家居产品中进阶最快的应用。比如镜子,已经成为一种新的交互入口和操控面板,成为有“魔力”的镜子。

当前,在家居行业整体不景气的情况下,智能卫浴成为一个增长亮点而备受关注。

### 1 由“马桶”开启的智能卫浴革命

自 2015 年智能马桶在国内“卷”起风潮后,智能化开始在卫浴洁具中掀起一场革命。不仅传统卫浴企业开始布局这一市场,一些跨界家电企业、互联网企业等也纷纷加速进入。

京东数据显示,2018 年“双 11”当天,京东智能马桶销售额同比增长 120%。而另一份公开数据显示,2018 年中国智能马桶销售量(线上、线下)约为 700 万~800 万台左右,销售额达 400 亿元。受益于产品进一步成熟,以及更多厂家进入,预计 2019 年智能马桶市场规模将达 500 亿~600 亿元。

此外,智能马桶及马桶盖的用户群体正在趋向年轻化、全民化。京东大数据显示,2018 年,26~35 岁的消费者是智能马桶、马桶盖最主要的消费者。从消费年龄看,智能马桶市场增速最快的是 26~35 岁用户群体,增速超过 97%,智能马桶盖市场增速最快的是“95 后”群体,增长接近 90%。同时,尽管目前购买智能马桶、马桶盖的用户群体主要还是来自于一二线城市,但是三四线城市的销售占比已经超过了 30%,而且其增速远高于一二线城市。智能化产品已经从中产阶级产品到进入寻常百姓家。



智能淋浴房(资料图片)



智能魔镜(资料图片)

### 2 从“单品”到“整体”实现智能化

“单品的智能只是第一步,我们最终的目标是提供整体的物联空间解决方案。让浴室不仅是卫浴空间,更成为一个集舒适、健康、趣味为一体的互联智慧空间。”九牧卫浴副总裁严桢认为,“智能是一种生活方式”,九牧将致力于通过智能产品及物联空间解决方案,重新定义一种“未来生活新方式”。而这也是当前卫浴行业的整体发展趋势。

在九牧的展示中心,我们看到了一款名为“智能健康镜柜”的智能新品,这可是一款被誉为私人健康管家、私人美容师的“魔镜”。它集结了体脂检测、肤质检测、语音智控等诸多创新模块,一次检测即可了解 9 项健康数据。

很想了解自己的皮肤状况,但不知从何下手;要买适合自己的护肤品,但不清楚是何肤质。“魔镜”能帮你全面解读肌肤状态,相当于请了一

位私人美容师回家。

智能“魔镜”还内置美颜镜灯及多样化娱乐功能,每天晨起,可以边洗漱边看新闻,听音乐,查天气,还可以将日程管理与手机进行同步……感觉在浴室待一天好像也不会无聊。

如今在我们的浴室里,智能水龙头不仅能满足日常的用水需求,还具有细菌监控功能;有手一动就能自动感应挤压洗手液的容器;还有可以用手势、语音操作,实现快速冲洗烘干的智能马桶。

从智能马桶到智能概念水龙头及智能浴室镜等产品的脱颖而出,智能卫浴产品的开发越来越普及。而且从目前的趋势来看,智能卫浴的开发将不再局限于单品的设计开发上,而将转向与整体智能家居的“协同合作”,“全屋联网”“整体化”“将成为智能家居的下一个命题。

(下转第 2 版)