

(上接第1版)

3

创新引领产业转型

智能化的转型动力源自市场的倒逼。“传统卫浴产品属于低频消耗品，市场饱和度较高，且普通产品的毛利率只有30%。”九牧董事长林孝发介绍，曾经有一段时间，长期依赖传统卫浴产品的九牧进入了发展停滞期。为此，他们组织人员对市场进行了深入分析调研，并确定

了智能化的发展方向。

据了解，九牧卫浴近年来在智能化产品研发方面投入巨资。目前九牧研发设计团队超过2000名，在产品上的专利技术近3000项，每3天申请一个专利，稳居行业第一。其中，九牧在智能马桶产品方面的国家专利技术就超过100多项。凭借在智能卫浴领

域的出色表现，这家1990年诞生于福建泉州南安厨卫生产企业，近几年发展势头迅猛。2018年，九牧实现销售额120亿元，连续多年两位数增长。

九牧的转型是目前我国卫浴企业的一个缩影。除了九牧，恒洁、箭牌、申鹭达等知名卫浴品牌都在智能化方面屡有创新。

4

智能卫浴普及仍有难度

据权威数据统计，目前国内智能马桶盖的普及率仍然不到5%，即使是北上广深等一线城市也只有10%左右，与日本的80%相距甚远，其它智能卫浴产品的普及率更低。可能说我国智能卫浴市场还大有发展潜力。

但我们也应看到，受消费习

惯以及价格等因素制约，消费者对于卫浴产品的接受度还停留在传统领域，由传统转向现代智能的确需要一个磨合的期间。一直以来，智能卫浴都是以“奢侈品”的形象存在于大众视野中。在普通消费者看来，这种高端消费品只会出现在有钱人的豪宅里，确实，智能卫浴价格不菲，一

整套系统下来动辄上万元甚至十几万元，对于普通的工薪阶层而言，是遥不可及。价格壁垒一直都是横阻智能卫浴进入寻常百姓家的最大问题。智能家居在国内已历经十几年的市场培育，但一直未能迅速普及开来，这其中，价格占据了相当一部分因素。

5

质量监管引起重视

此外，质量问题或许也将成为智能卫浴市场扩张的阻力。近期，上海市市场监督管理局发布的网售智能马桶盖抽检结果显示，28批次产品中11批次被检出不合格，不合格检出率高达39.3%，接近4成。据了解，此次抽检不合格的智能马桶盖主要有5个方面的质量问题，包括：安全结构、对触及带电部件的防护、接地措施、输入功率、标志及说明。

另有数据显示，目前国内主力品牌智能坐便器的返修率平均在1%~3%，部分品牌的返修率高

达10%。

据了解，国产卫浴产品主要生产集聚地在浙江、广州、福建、江苏等地，目前各大主力厂家相继建厂扩产。“同类型产品和厂家太多了。”业内人士表示，与传统卫浴产品相比，智能马桶盖的技术含量要更高一些，涉及到电子技术等，而新进入智能卫浴行业的部分企业，本身在电子制造上就缺乏沉淀，加上企业本身的趋利性，需加强监管，在行业标准的建立和市场秩序的维护方面，也仍要加大投入力度。

针对智能马桶质量参差不齐的现状，在2018年举行的中国智能卫浴产业高峰论坛上，国家质检总局产品质量监督司副司长孙会川表示，相关部门将把空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、厨具等10类消费品作为重点，组织全国质检系统深入开展消费质量提升专项行动，通过加强消费品质量监督、强化电子商务产品质量监管、严厉打击消费品制假售假行为等一系列措施，整治一批消费品质量违法违规行为。 □本报记者 李彩红



浴室中正在发生一场智能化革命(资料图片)

新技术动态

5G网络新技术动态(九)



5G 公交车亮相福州

近日，福州首批5G公交车亮相，车上安装了中国电信5G接收模块，福州市民在乘坐公交时可享受峰值速率超过800Mbps的5G极速上网体验。



福建首个 5G 全覆盖公园开园

近日，福州飞凤山智能公园在福州市仓山区开园。据悉，该公园为福建省首个5G全覆盖公园，置身其中，只要持有相应的终端设备，游客就可以感受到“飞一般”的网络，各平台还可以进行超高清视频现场直播。



诺基亚在全球已获 30份 5G 商用合同

据外媒报道，芬兰电信设备供应商诺基亚表示，最近与奥地利运营商A1达成的5G合作交易是其获得的第30份5G商用网络部署合同。据悉，诺基亚已经与16家运营商在全球30个不同国家和地区签署了5G部署商业合同，包括欧洲、北美和亚洲地区。

(本报摘编, 图片来源于网络)