

疫情助推产品创新 抗菌系列受追捧

连日来,包括七匹狼、向兴集团、海天科技在内的纺织服装企业纷纷创新工艺,研发生产抗菌系列产品。

“这是我们推出的持久抗菌系列产品,将光触媒纳米粉体纺丝加入纤维中,织成的面料在户外可见光的作用下,产生催化降解功能,能有效杀灭多种细菌。产品是经过国

家纺织制品质量监督检验中心等机构检测认证的。”向兴(中国)集团有限公司研发总监杜国海告诉记者,新冠肺炎疫情让消费者对抗菌抗病毒有了全新的认识,不少服装品牌不约而同选择采用这类面料进行产品推广。

他透露,实际上,这类产品去年便已经开发,今年产品走向成熟。目

前,巴拉巴拉童装等品牌已经开始生产。“疫情发生以后,我们能明显感觉到,更多品牌会选择这类产品进行开发。”

七匹狼所采用的抗菌面料,赋予织物抗病毒的功能,可有效杀灭或者抑制病毒的复制。为了向消费者传达这一理念,七匹狼更配合营销上的做法。其中包括预售期间购买自然守护

者系列T恤,赠送旅行抗病毒防尘袋,并启动相关的公益项目。

“疫情的考验,让消费者增强了健康和卫生意识。因此,抗菌产业有望迎来新一轮的兴旺期。”业内专家指出,纺织行业抗菌功能产品备受市场关注,或成为未来的新趋势、新需求。

□本报记者 黄毅 / 综合报道

海峡青年创客坊为中小企业提供“云辅导”

困难时如何凝聚团队人心?疫情之后,创业企业如何抓住先机获得新的发展空间?近日,晋江洪山文创园—海峡青年创客坊针对疫情防控期间中小企业、创业团队遇到的难题,对接外部辅导资源,有针对性地为企业、团队提供“云辅导”课程,帮助他们更好地应对非常时期的内外部环境。

据悉,此次海峡青年创客坊开通包括《企业所得税汇算清缴之纳税调整》《高新科技企业疫情之后创新发展之道》等线上直播课程,邀请东审财税养老金合伙人、财税政策专家王文芳,盛景网联董事长、盛景嘉成母基金创始合伙人彭志强分别授课。

直播吸引了不少创业企业、创业

者及团队观看。“利用疫情期间的空闲时间,学习专家、创业导师的课程,对我们来说有很大的帮助,也是给自己充电,以便更好地面对疫情后期带来的新变化。”一名入驻企业负责人告诉记者,疫情期间,海峡青年创客坊除了开展线上辅导课程外,还根据疫情相关政策为企业提供服务,帮助他们尽快复工复产。

“我们希望在这个特殊的时期,邀请大咖为创业企业、团队打开思路,让他们在面对困境的时候,找到新的方向。”海峡青年创客坊相关负责人表示,除了保障入驻企业团队的创业需求外,在疫情期间,海峡青年创客坊还积极协调帮助包括慧买买在内的入驻企业开拓相关业务,尽可能帮助他们对接相关资源,“这也是



晋江洪山文创园—海峡青年创客坊(资料图片)

我们服务入驻企业、创业团队中的重要部分。后续我们也会继续引入辅导

资源,更好地引导企业发展。”

□本报记者 黄毅 / 综合报道

安踏将建研发暨培训中心

日前,2020年晋江市重大项目之一的安踏集团研发暨培训中心项目正式签约。目前,项目规划已经出炉,这个以“研发创新”为核心定位的产业园区的规划兴建,标志着安踏集团在创新研发及培训发展上将迈入一个新的里程碑。

“集团研发基地及未来的安踏大学将坐落在这一园区,该项目将成为集团未来发展的重要创新和人才培养孵化基地,并将与集团在全球布局

的五大研发中心一起,助力安踏成为国际一流的体育用品集团。”安踏方面表示。

据了解,该项目位于晋江市紫帽镇,占地面积211亩,其中,建筑面积约10万平方米,总投资超过8亿元。整个项目包含研发培训区、拓展训练区、生活配套区、体育公园区和生态农场休闲区等多个功能区,分三期完成,第一期主要包括研发基地和安踏大学培训中心,计划于

今年内动工,并在两三年内逐步投入使用。

“未来,该项目将借助晋江和泉州的产业链集群优势,成为晋江、泉州乃至福建省的体育产业科研培训新地标。”安踏方面表示,安踏集团将依托研发基地和安踏大学,推动集团及鞋服产业链加速技术与模式创新,同时也通过该中心集聚创新的国内外资源,成为人才发展的孵化及培养平台,引领集团实现可持续、高质量

增长。

事实上,近年来,安踏集团对于研发的投入一直推动着集团的发展。2018年,安踏集团创新研发投入占销售成本的5.2%,已在韩国、日本、美国、意大利等国和中国香港地区布局研发设计中心,吸纳了近200名来自20个不同国家和地区的设计研发专家,累计申请国家创新专利超1400项。

□本报记者 黄毅 / 综合报道